

# L'Acclameur

Magazine d'actualité sur la vie des Sourds et des Signants

FRÉDÉRIC ROGER

**INTERVIEW**



**Jean-François LESBOS**  
Le militant sportif

**ÉVÈNEMENT**



**22<sup>ème</sup> DEAFLYMPICS  
D'ÉTÉ, SOFIA 2013**

**CULTURE**



**36<sup>ème</sup> CONVENTION  
EUROPÉENNE DE JONGLERIE**

**VIPS**



**LYON**  
La ville des Lumières !

## Frédéric ROGER

« En tête de peloton ! »



**AMBERT**

**Loïc**

**1 Juillet 1973**

**Co-Fondateur**

**Rédacteur en chef**

**Sourd**



**PERRIN**

**Jérémie**

**23 Janvier 1979**

**Co-Fondateur**

**Journaliste/Photographe**

**Sourd**

# Présentation

Les Sourds français sont des personnes invisibles aux yeux de la société, même au travail. Les sourds ont beaucoup de choses à vous dire sur leur culture, sur l'éducation, sur l'autonomie sociale, et tant d'autres sujets. Ils apportent plein de solutions de communication, visuelles et technologiques. Ils essaient d'être citoyens à part entière.

Nous avons fouillé sur internet pour trouver des informations générales sur les Sourds ou sur la langue des signes. Nous comprenons que les curieux et les Entendants, ignorants de la culture sourde soient perdus ou pris dans la spirale d'informations emmêlées et contradictoires. C'est un problème, car il faut du temps pour trier ces informations et découvrir dans l'univers des médias, les outils les plus adaptés à l'information recherchée. Les Entendants et les curieux ont besoin de cibler les points essentiels, c'est là, la clé de connaissance. Ils ont besoin de posséder un produit tout simple sans support technologique et qui soit léger. C'est pour cela que nous voulons les acclamer. Mais qui ?... Les Sourds, les Signants, les Entendants qui nous soutiennent.

**L'Acclameur** est le premier magazine français traitant des Sourds et des Signants. Il s'adresse aux Sourds comme aux Entendants et fait partager des informations variées sur la vie des Sourds et des Signants. La vocation de ce magazine est d'ouvrir les portes du monde des Sourds et de faire découvrir leur culture, leur langue, leurs talents, etc. Tel un pont entre deux mondes, il aborde aussi bien des sujets généralistes, de la vie quotidienne que des sujets plus pointus, sur des questions de société.

# Histoire

Nous sommes deux Sourds toulousains avec pour projet de créer un magazine d'actualité proposant des informations sur la vie des Sourds et Signants. Notre préoccupation est de toucher tous les publics, et notamment les Entendants, souvent curieux de connaître notre culture mais ne sachant pas où trouver les réponses à leurs questions. Un constat tiré de notre vécu et de celui de tous les sourds signants.

*Au bar à prendre un café avec un ami sourd nous bavardons en signant, mon ami remarque une femme très intriguée par nos échanges, elle a les yeux rivés sur nous. Cela nous dérange d'être ainsi dévisagés ! Jusqu'au moment où cette femme se lève et nous rejoint timidement. Elle tend un bout de papier à mon ami qui s'empresse de me le lire : « C'est beau la langue des signes ! Où puis-je apprendre ? ».*

Rencontrer de telle situation est courant pour les sourds, ils se sont habitués à ces demandes. Cependant une question demeure : pourquoi les gens ne connaissent pas la culture des Sourds ? Ils aimeraient pouvoir proposer à ces curieux un magazine afin de la découvrir et mieux la connaître. Aujourd'hui ce magazine L'Acclameur existe pour eux ! Pour nous aider à réaliser notre objectif, nous nous sommes entourés de pigistes et rédacteurs spécialisés, créant ainsi un vaste réseau dans la France entière.

# Passeport

# L'Acclameur

Magazine d'actualité sur la vie des Sourds et des Signants

## Nom

L'Acclameur

## Prénom

Magazine d'actualité sur la vie des Sourds et des Signants

## Né le

Avril 2013

## Parution

Trimensuelle et 6 Euros

## Signes distinctifs

Format A4, quadri, et couverture 250g, écolabel

## Capacité

50 pages

## Volume

500 exemplaires

## Centre d'intérêts

La Vie/Culture/Social/Psycho/Conso/Média



# Rubriques

**Portraits, interviews, rencontres** : Cette rubrique contient des interviews de personnalités sourdes ou signantes reconnues dans le monde des Sourds afin de les faire découvrir aux Entendants mais également pour leur rendre hommage et encourager les jeunes talents, sourds et entendants, artistiques ou scientifiques.

**Société** : Cette rubrique a vocation à proposer une enquête ouverte sur différentes problématiques sociologiques, insolites, etc. Elle permet d'offrir de nombreuses connaissances sur des sujets rarement évoqués dans les médias.

**Culture et Evènement** : Cette rubrique est notamment une rubrique d'informations sur les actualités et les différents événements ayant un lien avec la culture sourde, informations à l'attention des Sourds mais aussi des Entendants !

**Psycho** : Cette rubrique permet d'informer et de rassurer les familles ou couples mixtes, les proches de Sourds sur les souffrances ou problèmes auxquels peuvent faire face les Sourds qui, contrairement à ce que l'on pourrait penser, ne sont pas si opposés que ça à ceux des Entendants.

**Conseil pratique (Droit)** : C'est un outil permettant aux Sourds de comprendre clairement leurs propres droits civiques, leur permettant ainsi de s'épanouir correctement dans leur vie professionnelle et citoyenne.

**Métier** : Nous tenons à rassurer les employeurs et futurs travailleurs sourds sur l'étendue des possibilités de coopérer, les astuces et techniques pouvant être mises en place en faisant de la sensibilisation sur la surdité et à la législation en vigueur dans le monde du travail.

**VIPS** : Ce serait la «Ville Idéale Pour les Sourds». Le mot «idéal» est un peu utopique ici mais cette rubrique consiste à évaluer une grande ville pendant trois mois suivant des critères d'accessibilité de la commune aux personnes sourdes à différents points de vue (social, culturel, associatif,...).

**Conso** : On teste des produits adaptés aux besoins des Sourds car, de manière générale, la communication avec les vendeurs des magasins est souvent insuffisante voire inexistante.



# Contacts

## FONDATEURS

AMBERT Loïc

[loic.ambert@lacclameur-mag.com](mailto:loic.ambert@lacclameur-mag.com)

PERRIN Jérémy

[jeremy.perrin@lacclameur-mag.com](mailto:jeremy.perrin@lacclameur-mag.com)

## PUBLICITÉ & RENSEIGNEMENTS

[contact@lacclameur-mag.com](mailto:contact@lacclameur-mag.com)

## SITE INTERNET

[www.lacclameur-mag.com](http://www.lacclameur-mag.com)